

کریستین دیور

و شکوفایی دیرهنگام

البته همان طور که می‌دانید در این سال‌ها اقتصاد جهان وارد یک بحران شد و کریستین مجبور شد گالری خود را در دهه ۳۰ میلادی تعطیل کند. پدر او هم در همین دوران ورشکسته شد و همین مسئله تأثیری ویژه روی تعطیلی گالری کریستین و خروج او از دنیای هنر داشت.

با با تعطیل شدن گالری کریستین، دوره‌های جدید از زندگی او آغاز شد. این دوره نهایتاً تمایل او به دنیای پوشاک و صنعت فشن همراه شد.

اولین گام کریستین در دنیای فشن، آغاز همکاری او با رابرت پیگه بود که در سال ۱۹۳۷ رخ داد.

او در این دوران اصول و مقدمات طراحی پوشاک را به خوبی فرا گرفت. با این حال، این بار نوبت جنگ جهانی دوم بود که اختلالی در مسیر کریستین ایجاد کند.

او در سال ۱۹۴۱ به ارتش فرانسه پیوست و تا سال ۱۹۴۲ در خدمت ارتش بود. پس از سال ۱۹۴۲ به پاریس برگشت و همکاری خود با لوسین لالنگ را آغاز کرد.

تولیدات پوشاک لالنگ بیشتر روانه خریدارانی ویژه می‌شد؛ همسران افسران نازی و آن دسته از فرانسوی‌ها که با آلمانی‌های نازی همکاری می‌کردند.

* دنیای فشن

در سال ۱۹۴۶، یعنی زمانی که بیش از ۴۰ سال سن داشت به اولین موفقیت اساسی خود در دنیای فشن دست پیدا کرد.

او در این سال مورد توجه مارسل بوساک قرار گرفت. بوساک در آن زمان یکی از غول‌های صنعت نساجی اروپا و ثروتمندترین فرد فرانسه بود.

بوساک به کریستین پیشنهاد حمایتی مالی را داد که کریستین به کمک آن می‌توانست خانه مد و فشن خود را تاسیس کند. دیور هم در سال ۱۹۴۶ «خانه دیور» را تاسیس کرد.

این خانه جایی در پاریس بود و دیور در آن اولین کلکسیون لباس خود را خلق کرد.

اولین کلکسیون دیور در سال ۱۹۴۷ به عموم مردم نمایش داده شد. این نمایش عمومی به منبع الهامی بزرگ و نقطه تحولی اساسی در صنعت فشن تبدیل شد. سردبیر مجله معتبر «هارپرز بازار» این کلکسیون را «ظاهر جدید» نامید.

هنر، طراحی و معماری علاقه نشان میداد. او به پاریس نقل مکان کرد و در آنجا مشغول به مطالعه علوم سیاسی شد. البته نهایتاً این اقدام کریستین بیشتر برای راضی کردن پدرش بود و خود کریستین در این دوران از فضای فرهنگی بسیار جذاب پاریس آن روزها بهره‌می‌برد.

* گالری هنری

در سال ۱۹۲۸، یعنی زمانی که ۲۳ سال سن داشت، پولی از پدر خود دریافت کرد و یک گالری هنری کوچک تاسیس کرد. او در این گالری کوچک به همراه یکی از دوستانش مشغول فروش آثار هنری هنرمندانی چون پابلو پیکاسو و مکس ژاکوب شد.

کریستین دیور در ژانویه ۱۹۰۵ در شهر گرانبیل به دنیا آمد. این شهر کوچک زیبا در ساحل نرمندی فرانسه قرار دارد.

دیور دومین بچه از بین پنج فرزند یک خانواده ثروتمند بود. موريس دیور و همسرش مادلین، در زمینه تولید کودهای کشاورزی فعالیت می‌کردند و از این طریق زندگی خوبی برای فرزندان خود فراهم کرده بودند.

همین مسئله باعث شد دوران کودکی کریستین در گرانبیل با راحتی و سطح بالایی فرهنگی توامان باشد. علاقه کریستین به دنیای هنر و خلاقیت از همان سن پایین مشهود بود. البته خانواده کریستین علاقه زیادی به این داشتند که او تحصیلات خود را در مسیر تبدیل شدن به یک دیپلمات ادامه دهد، دیور بیشتر به دنیای





خانه مد دیور هم به حیاتش ادامه داد و به نمادی از طراحی نوآورانه و لاکچری تبدیل شد. کریستین دیور همچنان به عنوان یکی از چهره‌های پیشرو در صنعت مد و طراحی شناخته می‌شود. اثر او بر دنیای مد، ماندگار بود و توانست خودش را در این صنعت و دنیا، جاودانه کند.

* درهم تنیدگی غذا و پوشاک

کریستین دیور از شیفتگان غذاهای باکیفیت و اصیل بود و درک بالایی از کیفیت مواد غذایی داشت. او همچنین علاقه زیادی به آشپزخانه و آشپزی نشان می‌داد. اما نکته جالب توجه اینجاست که علاقه او به مواد غذایی و این جنبه از شخصیتش همیشه نادیده گرفته شده است. با این حال، اندکی توجه و دقت نشان می‌دهد که این علاقه‌مندی‌اش به شدت با رویکردش در طراحی و همچنین نگاهش به زندگی در هم آمیخته بود.

دیور معتقد بود که اصولش برای غذای خوب با اصولی که برای طراحی‌های خوب و پوشاک مناسب در نظر می‌گیرد، کاملاً با یکدیگر تطابق و همخوانی دارد. اغلب اوقات می‌شد این توجه به جزئیات را هم در غذاهای دیور و هم در طراحی‌هایش مشاهده کرد. در واقع، میان این علاقه‌مندی‌های تناسبی برقرار بود که می‌شد آن را دریافت.

به باور او، طراحی لباس متناسب با پیکربندی زنان به خوبی می‌توانست تعادلی جادویی در ظاهر آنها ایجاد کند.

طراحی‌های او عمدتاً ظرافت‌هایی خاص بودند که به سادگی برای دیگر طراحان حتی قابل کپی کردن هم نبود. همین مسئله باعث شد که دیور در دهه ۵۰ میلادی هم در جایگاه قدرت اصلی صنعت فشن بماند.

* پایانی تراژیک

دیور به شهرت زیادی رسید و هم برنشدش را همه می‌شناسند، با این حال، عمر کاری‌اش نسبت به این شهرت، کوتاه بود. او در ۲۴ اکتبر ۱۹۵۷ وقتی فقط ۵۲ سال داشت به شکلی تراژیک از دنیا رفت.

در ابتدا گفته شد که بر اثر سکت قلبی دنیا رفته است اما بعدها مشخص شد که بر اثر عارضه‌ای در مغزش از دنیا رفته است. مرگ ناگهانی او، دنیای مد را در شوک فرو برد و کسی نمی‌دانست پس از مرگ او، صنعت مد و همچنین خانه مد چطور ادامه پیدا خواهد کرد و به چه سرنوشتی دچار خواهد شد. دستیار او در سن ۲۱ سالگی جای دیور را گرفت تا نامش و برنشدش زنده بماند. او در ادامه مسیر اسطوره مد، موفق عمل کرد و توانست نام دیور را زنده نگه دارد.



این کلکسیون نه تنها دیور را به چهره‌های بسیار شناخته شده در جهان مد و فشن پاریس تبدیل کرد، بلکه خود پاریس را هم به کانون دنیای فشن پس از جنگ جهانی دوم بدل ساخت.

* خانه مد و فشن دیور

طراحی‌های کریستین دیور بیانگر بازگشتی به زنانگی لوکس و ایده آل، پس از سال‌های فقر و فلاکت جنگ بود.

نقاط برجسته کار او از ظرافت بالا در تولید گرفته تا حالت‌های ضدنور و پارچه‌های فوق‌العاده، توجه همه را به خود جلب کرده بودند.

این «ظاهر جدید» دنیای فشن زنان را به طور کامل دستخوش انقلاب کرد و حسی از لذت و خیال‌ورزی را به دنیای پوشاک برگرداند.

البته تاثیر دیور تنها محدود به طراحی پوشاک خاص نبود، او شکل عملکرد این صنعت را هم به طور کامل زیر و رو کرد.

این مسئله در قالب توافقی‌های مربوط به دادن پروانه و مجوز برای اکسسوری‌ها، عطرها و مواد آرایشی شکل گرفت. این مسئله نه تنها دامنه نفوذ برند دیور را گسترده‌تر کرد، بلکه مبنایی عظیم برای استراتژی‌های مدرن برندینگ و بازاریابی هم بنیان گذاشت.

فلسفه طراحی دیور روی این اصل استوار بود که زنان با پوشیدن لباس‌های او باید حس زیبایی داشته باشند.